



# NVDO Denktanks: De motoren van de vereniging

**De landelijke en thematische dekking van de NVDO en haar leden heeft de afgelopen zes decennia gezorgd voor vele duizenden ontmoetingen, verbindingen en vooral een ongelofelijke hoeveelheid kennisdeling. De secties en kringen zorgden zo voor kennis- en kennissen op het gebied van Onderhoud en Asset Management. Om de NVDO als vereniging toekomstbestendig te maken en om een nog betere aansluiting bij de markt te houden, werken we in Denktanks.**

De Denktanks van onze vereniging vormen een platform waar themagerichte groepen of sectoren van gelijkgestemden zich gezamenlijk inzetten om relevante vraagstukken te onderzoeken en uit te werken. Het doel is om niet alleen bij te dragen aan de strategische ontwikkeling van onze vereniging, maar ook om de volgende generatie te betrekken en te laten groeien in samenwerking en innovatie.

#### *Toegevoegde Waarde van de Denktank*

**Voor de Vereniging:** Innovatieve ideeën en concrete plannen die bijdragen aan de missie en visie van de vereniging: Wij werken samen aan de duurzame inzetbaarheid van assets

**Voor Leden:** Professionele ontwikkeling door samenwerking en kennisuitwisseling

**Voor Juniorleden:** Waardevolle ervaring, mentoring door senioren en zichtbaarheid binnen de vereniging, versneld netwerk en mogelijkheid om theorie in praktijk te brengen

Met dit kader waarborgen we dat de Denktanks een dynamische, intergenerationele samenwerking bevorderen en tastbare resultaten leveren die bijdragen aan de toekomst van de vereniging.

#### *Missie van de Denktank*

De missie van de Denktanks is om door middel van multidisciplinaire samenwerking te komen tot oplossingen, inzichten en plannen die een blijvende waarde hebben voor de vereniging, haar leden en de bredere sector. Hierbij staat het delen van kennis en het bevorderen van intergenerationele samenwerking centraal. De uitrol van deze kennis gebeurt in nauwe samenwerking met het NVDO Bureau middels bijvoorbeeld seminars, publicaties, whitepapers, fysieke of online evenementen, podcasts, webinars of anderszins.

#### *Werking van een Denktank*

- **Samenstelling:** Senior en Junior: Elke Denktank bestaat idealiter uit ten minste één seniorlid (ervaren professional) en één juniorlid (tot 35 jaar). Dit bevordert intergenerationele kennisoverdracht en biedt jong talent de kans om zich versneld te ontwikkelen. Bovendien komen brokken praktijkervaring en theorie op deze manier samen
- **Diversiteit:** De samenstelling van de Denktank is divers qua expertise, ervaring en invalshoek om tot innovatieve oplossingen te komen. Dit kan bijvoorbeeld op functieniveau, maar kan ook sectorspecifiek. Denk aan gelijkgestemden uit bijvoorbeeld de Gebouwde Omgeving
- **Focus en Thema:** Denktanks richten zich op een specifiek, vooraf vastgesteld vraagstuk binnen een thema dat relevant is voor de vereniging of haar doelstellingen. Het thema kan bijvoorbeeld betrekking hebben op verduurzaming, digitalisering, samenwerkingsmodellen, wet- en regelgeving, veilig werken of dan geldende actuele thema's
- **Tijdsduur:** Denktanks functioneren gedurende een afgesproken periode, variërend van enkele maanden tot een jaar, afhankelijk van de aard en complexiteit van het vraagstuk. Bij de start van een Denktank wordt de tijdsduur bepaald
- **Resultaatgerichte Werkwijze:** Deliverable: Aan het einde van de termijn levert de Denktank een concreet eindresultaat op, zoals:
  - Een strategisch adviesrapport
  - Een innovatief financieringsmodel
  - Een concrete business case
  - Een roadmap voor implementatie
  - Benodigde capaciteit voor implementatie
- **Verdien- en/of Financieringsmodel:** Elk resultaat wordt aangevuld met een onderbouwd voorstel voor financiering of een verdienmodel, zodat de uitkomst direct toepasbaar of uitvoerbaar is
- **Toetsing en Feedback:** De Denktank presenteert het eindresultaat aan het Bestuur en Bureau van de vereniging. Bestuur en Bureau beoordelen de uitvoerbaarheid, toepasbaarheid en eventuele financieringsaspecten

### *Randvoorwaarden voor Deelname*

Leden van de Denktank verbinden zich aan de afgesproken looptijd en deelname aan Denktank-bijeenkomsten en worden geacht actief bij te dragen aan discussies, analyses en de creatie van het deliverable. Een Denktank werkt als een collectief, maar elk lid draagt een gedeelde verantwoordelijkheid voor het resultaat.

### *Ondersteuning vanuit de Vereniging*

De vereniging faciliteert de Denktanks door:

- Het bieden van een platform voor samenwerking (digitale tools, fysieke ruimtes, etc.)
- Toegang tot relevante data, experts en netwerkcontacten
- Organiseren van intervisiesessies met andere Denktanks om kennis te delen
- Organisatie van de uitrol resultaten in bijvoorbeeld evenementen of publicaties

## **Denktank Hoe maken we de NVDO aantrekkelijk voor de volgende generatie**

### **OPROEP**

Doe mee en participeer in deze Denktank door, samen met een collega, relatie of student (tot 35 jaar) te bouwen aan een interessant en modern inhoudelijk programma waarmee we ook de volgende generatie van kennis en kennissen kunnen voorzien.

Specificaties:

- Looptijd: februari t/m juni 2025
- 1 fysieke kennismakingsbijeenkomst in Houten
- 3 online sessies (TEAMS) van 1.5 uur
- Schrijven van het plan
- Presentatie van het plan in de NVDO Bestuursvergadering 1e week juli 2025
- Ondersteuning door NVDO Bureau
- Linking pin met het NVDO Bestuur

### **AANMELDEN**