



VAM

Vakblad Asset Management

GROEN, GROENER, GROENST



Verledten
Congestie
Waterstof
Circulair
Grondstoffen

TIP voor de Industrie: gooi geen spullen weg!

Samen repareren, daar draait het om in de duizenden Repair Cafés die wereldwijd te vinden zijn. Op locaties waar een Repair Café wordt georganiseerd zijn gereedschap, materiaal en deskundige vrijwilligers aanwezig om alle mogelijke reparaties uit te voeren. Van huishoudelijke apparaten tot meubels, fietsen, speelgoed en kleding. Een voorbeeld dat de Industrie mogelijk kan kopiëren?!

Martine Postma, Directeur Stichting Repair Café International, zet zich al 15 jaar in voor een andere mindset. “We willen laten zien dat repareren vaak heel goed mogelijk is. Door kennis over repareren in de buurt aan te bieden, willen we een goed alternatief zijn voor het weggooien van producten die nog prima gerepareerd kun-

nen worden. Tegenwoordig is het steeds makkelijker om heel goedkoop nieuwe spullen te kopen op het Internet, en die worden dan ook nog eens gratis thuisbezorgd. Maar daarbij lopen we tegelijkertijd tegen het probleem van overproductie, en daarmee enorme hoeveelheden afval, aan en bovendien raken de grondstoffen op”.



Foto: Repair Café

Gelukkig zijn er ook positieve ontwikkelingen, zo is er na de pandemie een enorme groei aan Repair Cafés te zien. “Mensen zien in dat er echt iets moet gebeuren om samen duurzamer te kunnen leven” licht Postma toe. “Omschakeling naar een circulaire economie is alleen mogelijk als we allemaal een steentje bijdragen. Bijvoorbeeld door het zorgen voor minder afval. Bedrijven zullen daar ook in mee moeten gaan, want de tijd van kopen, kopen, kopen is echt voorbij”. Sinds de gestelde doelen van de overheid, Nederland circulair in 2050, is er gelukkig wel een verschuiving in het denken over circulariteit en repareerbaarheid. Zo wordt er bij het ontwerpen van gebruiksvoorwerpen tegenwoordig beter nagedacht over de onderhoudbaarheid van kwetsbare elementen waardoor vervanging van zo’n element eenvoudig wordt zonder dat je het weg hoeft te gooien omdat je er niet kunt.

❖ **Verder dan alleen consumenten.** Postma ziet een duidelijke trend in vragen van grote organisaties om een Repair Café te organiseren. Daarbij fungeren werknemers zelf als vrijwilliger om collega’s op weg te helpen. “Dat gebeurt steeds vaker, zo ook bij HP in Amerika, waar een medewerker van de afdeling sustainability het initiatief heeft genomen om een Repair Café te organiseren. De directie heeft dit initiatief ondersteund. “Ik vind dit mooi om te zien, want vaak staan directies van grote productfabrikanten sceptisch tegenover Repair Café. Maar hier kwam het initiatief vanaf de werkvloer, van werknemers die natuurlijk ook gewoon consumenten zijn. Zij geven hiermee aan dat ze behoefte hebben aan repareerbare producten. Als medewerkers van HP kunnen ze daar vervolgens zelf actief aan bijdragen. Zo leidt dit hopelijk tot het beter repareerbaar maken van de producten die het bedrijf produceert”.

Bedrijven zouden bovendien hun verdienmodellen moeten veranderen volgens Postma. Van het verkopen van zoveel mogelijk producten naar het onderhouden en verbeteren van de producten. Europa is al druk bezig met wetgeving die daarop inspeelt. “Consumenten krijgen straks het recht op reparatie. Bij spullen die binnen de garantietermijn kapot gaan, moet de fabrikant gratis reparatie aanbieden. Je kan dan nog steeds voor een vervangend product kiezen, maar repareren is ook een optie en ook na de garantieperiode moeten bedrijven voor een redelijk bedrag en in een redelijke tijd reparaties aan gaan bieden”.



❖ **Van basisonderwijs tot vervolgonderwijs.** Van basisscholen tot universiteiten: op veel plekken wordt het Repair Café model ingezet en er is veel enthousiasme. Soms is het zelfs onderdeel van de les. “Er is veel aandacht en belangstelling om iets met reparaties te doen in het onderwijs. Dat zien we niet alleen in Nederland, maar ook in andere landen”.

Ook dit jaar hebben Repair Café-reparateurs zich weer samen met studenten van de Hogeschool van Amsterdam (HvA) ingezet voor repareerbaar design. Als reparatie-experts hebben zij tweemaal feedback gegeven op werkstukken van studenten productontwerp. Bovendien worden de studenten gemotiveerd om ook eens naar een Repair Café in de buurt te gaan om te ontdekken waar je bij een reparatie in de praktijk tegenaan loopt. Postma; “Het is leuk voor de studenten om de kennis van de reparateurs in te zetten voor hun opdracht, maar ook enorm leuk voor de reparateurs zelf om de kennis door te geven aan de volgende generatie. Het is de bedoeling dat de studenten deze ervaringen meenemen als parate kennis. Zo denken de ontwerpers van de toekomst hopelijk bij het ontwerpen van nieuwe producten beter na over de repareerbaarheid dan nu vaak het geval is”.

‘Als je voor 12 euro een nieuwe waterkoker kan kopen, laat je hem natuurlijk niet voor 30 euro repareren’



Waterkoker krijgt nieuw leven Foto: Repair Café

❖❖ **Het vakgebied weer op de kaart zetten.** In het Repair Café krijg je veel tips over het gebruik en onderhoud van je eigen spullen. Je zit aan tafel bij een expert die weet wat er mis kan gaan en hoe je ergens voor moet zorgen. Zo leer je je apparaat beter kennen en kijk je er een volgende keer anders naar. “Je bent nu eenmaal meer geneigd om je producten beter te onderhouden als je ergens aandacht en tijd aan hebt besteed. Je voegt daarmee waarde aan een voorwerp toe en dus zal je er daarna zuiniger mee omgaan. Als je vandaag een uur bezig bent om iets te repareren wil je niet dat het morgen alsnog kapot gaat”.

Met de Repair Cafés hoopt Postma te laten zien hoe leuk het vak repareren is, maar je verandert de wereld niet alleen doordat iets leuk is. “Repareren is een ontzettend leuke en avontuurlijke ontdekkingsreis om op de vierkante centimeter te ontdekken waar iets mis gaat. Maar om er weer je brood mee te kunnen verdienen zijn maatregelen vanuit de Overheid nodig. Mensen maken nu eenmaal vaak keuzes op basis van geld, en als je voor 12 euro een nieuwe waterkoker koopt, dan ga niet je oude waterkoker voor 30 euro laten repareren. Als nieuwe producten iets duurder worden, maar reparatie goedkoper, dan zijn we op de goede weg”. ❖❖

RepairMonitor

Van alle reparaties die in het Repair Café worden uitgevoerd slaagt 61%, voor 14% wordt advies gegeven en 25% van de reparaties mislukt. Dat de reparaties mislukken komt het vaakst doordat reserveonderdelen niet beschikbaar zijn, het probleem onbekend is of er gewoonweg geen manier is om het product te repareren.

De top tien van meest voorkomende consumentenproducten bestaat uit:

1. Stofzuiger
2. Koffiezetapparaat
3. Broek
4. Fiets
5. Naaimachine
6. Klok
7. Lamp
8. Waterkoker
9. Mes/schaar
10. Broodrooster